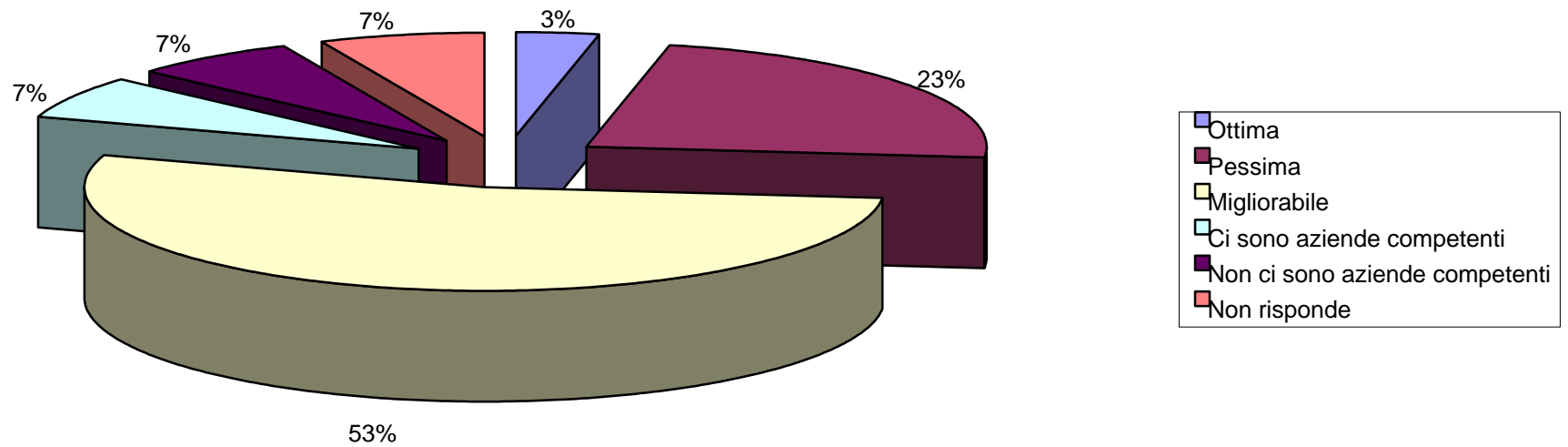
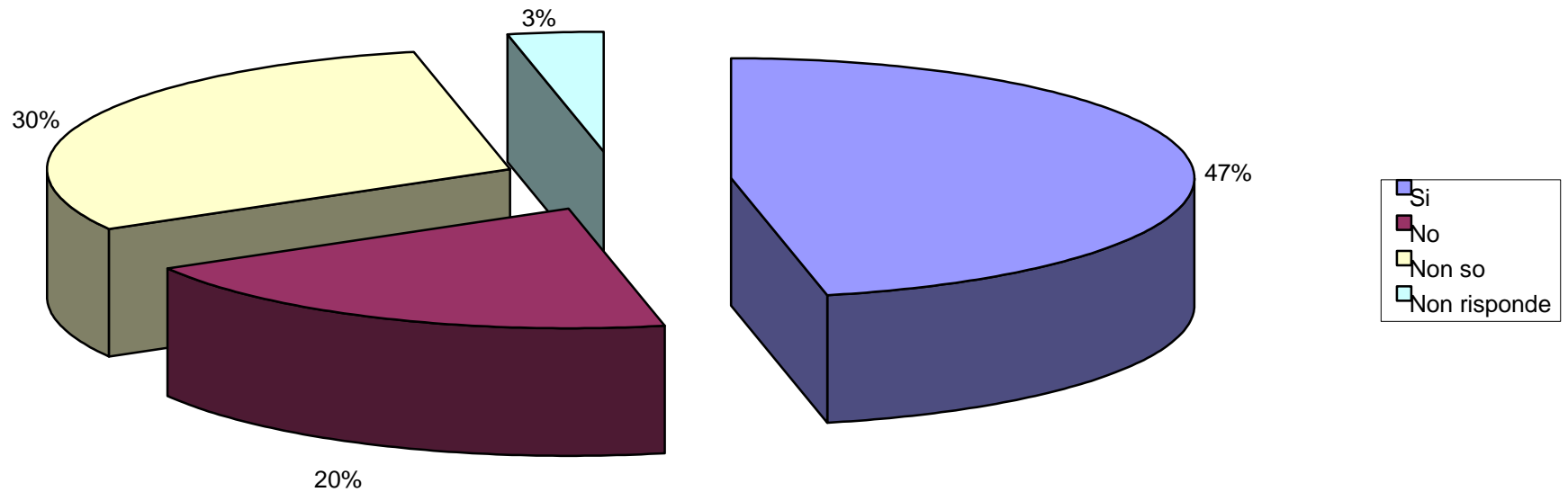


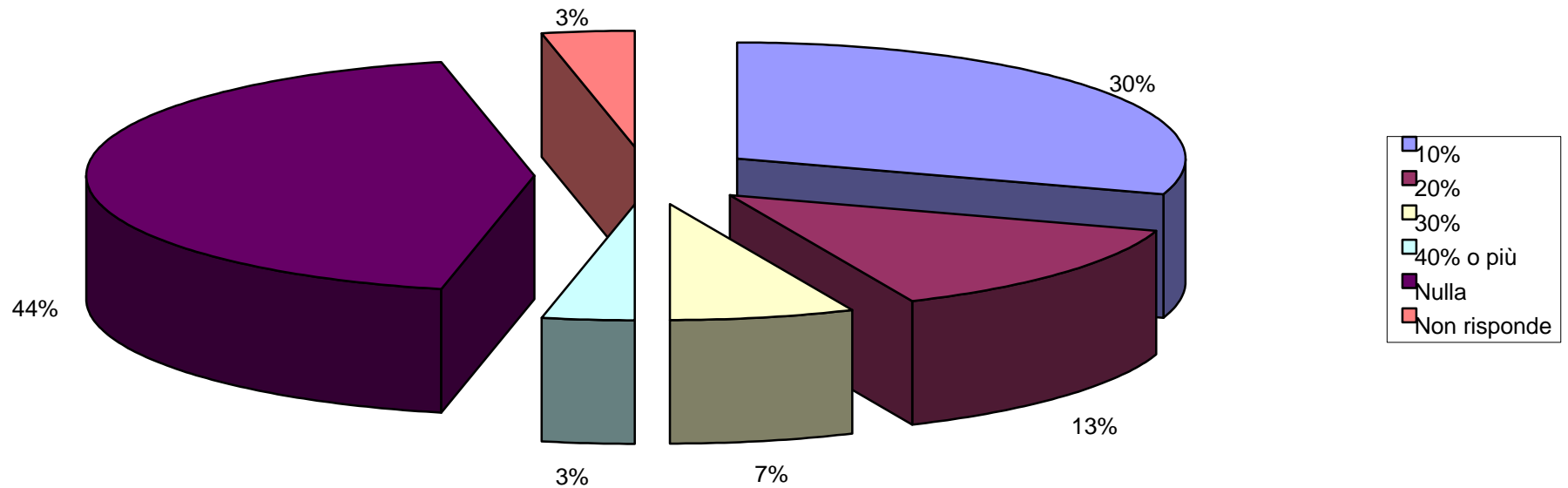
*Sondaggio conoscitivo in forma anonima sullo stato della proposta pubblicitaria in città*



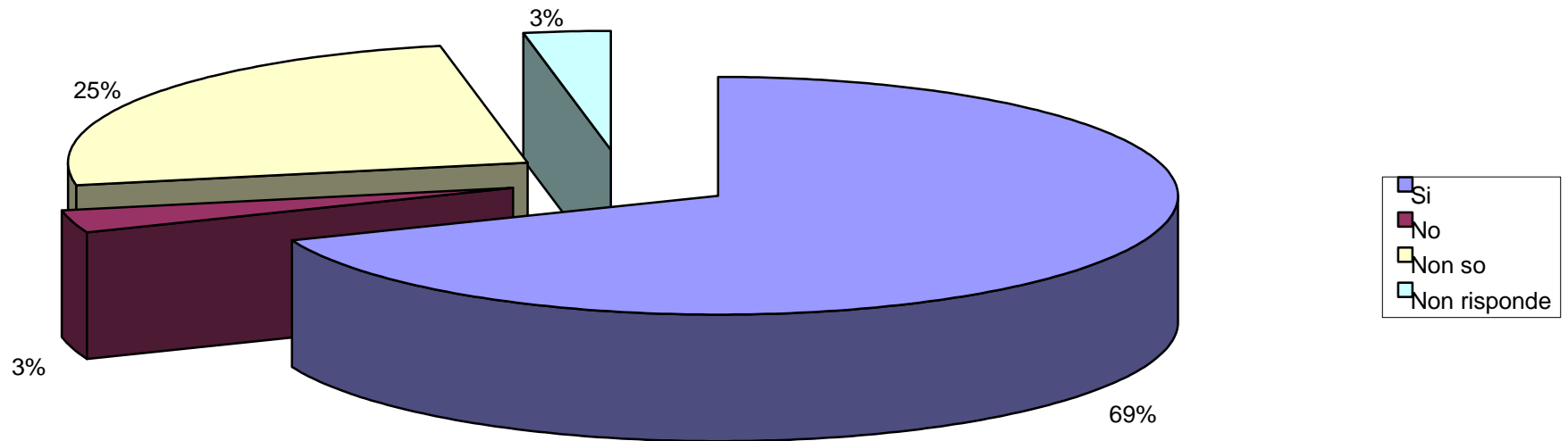
**Come giudicate l'attuale situazione del mercato pubblicitario polisteneso?**



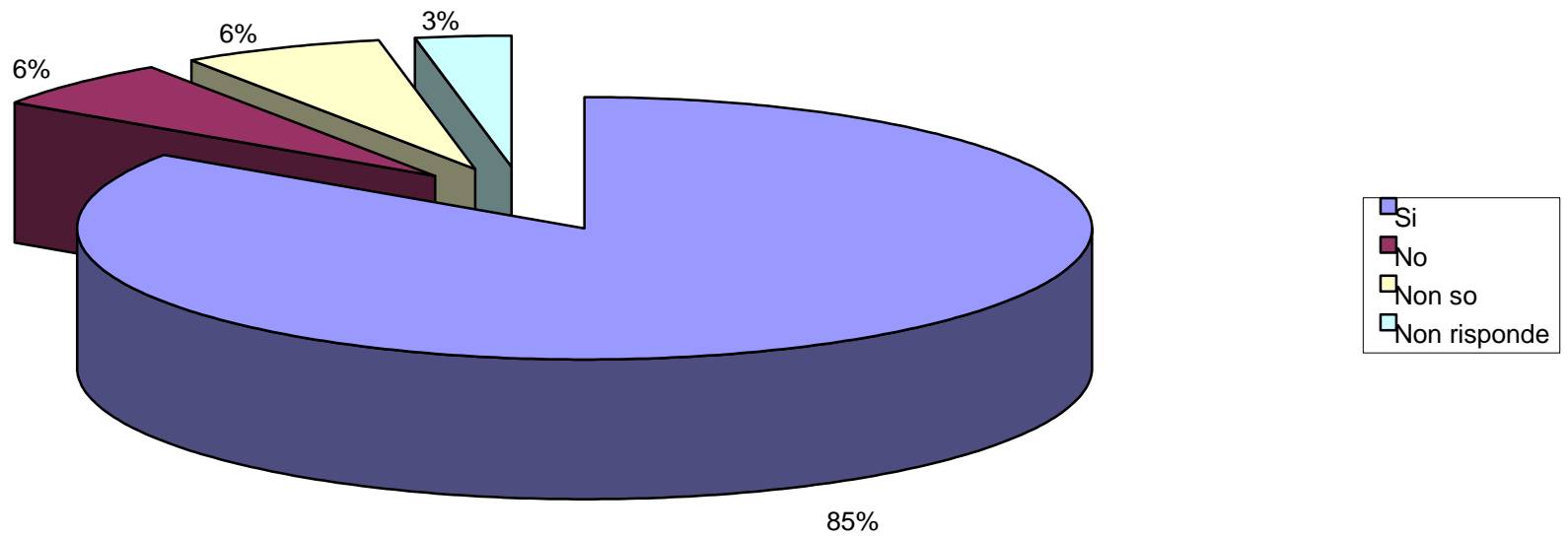
**Siete a conoscenza dell'alto tasso di abusivismo nel settore pubblicitario?**



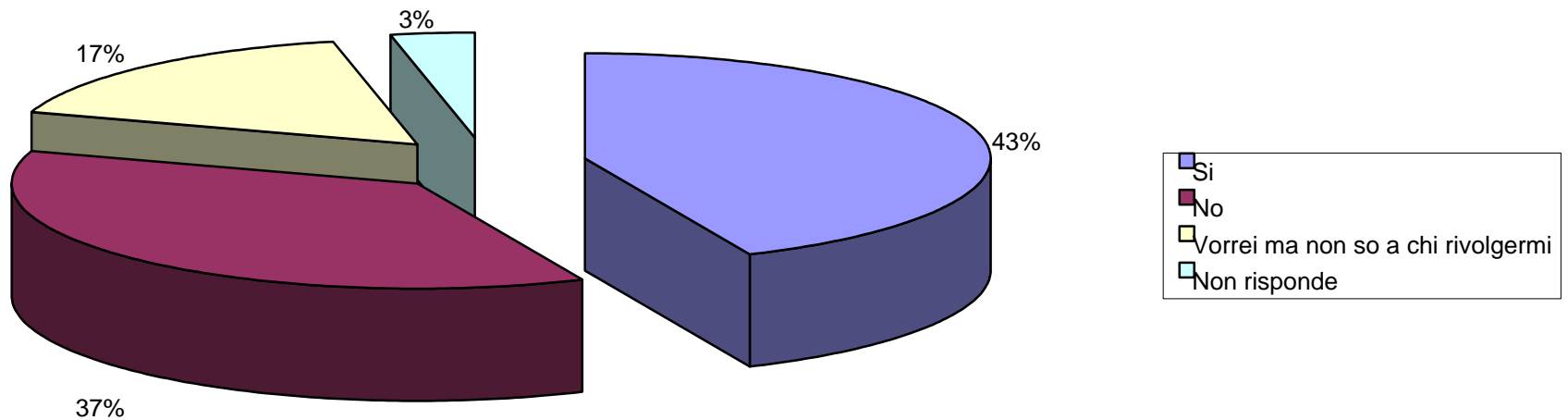
**Che percentuale del bilancio avete dedicato sino ad oggi per l'acquisto di spazi pubblicitari o sponsorizzazioni?**



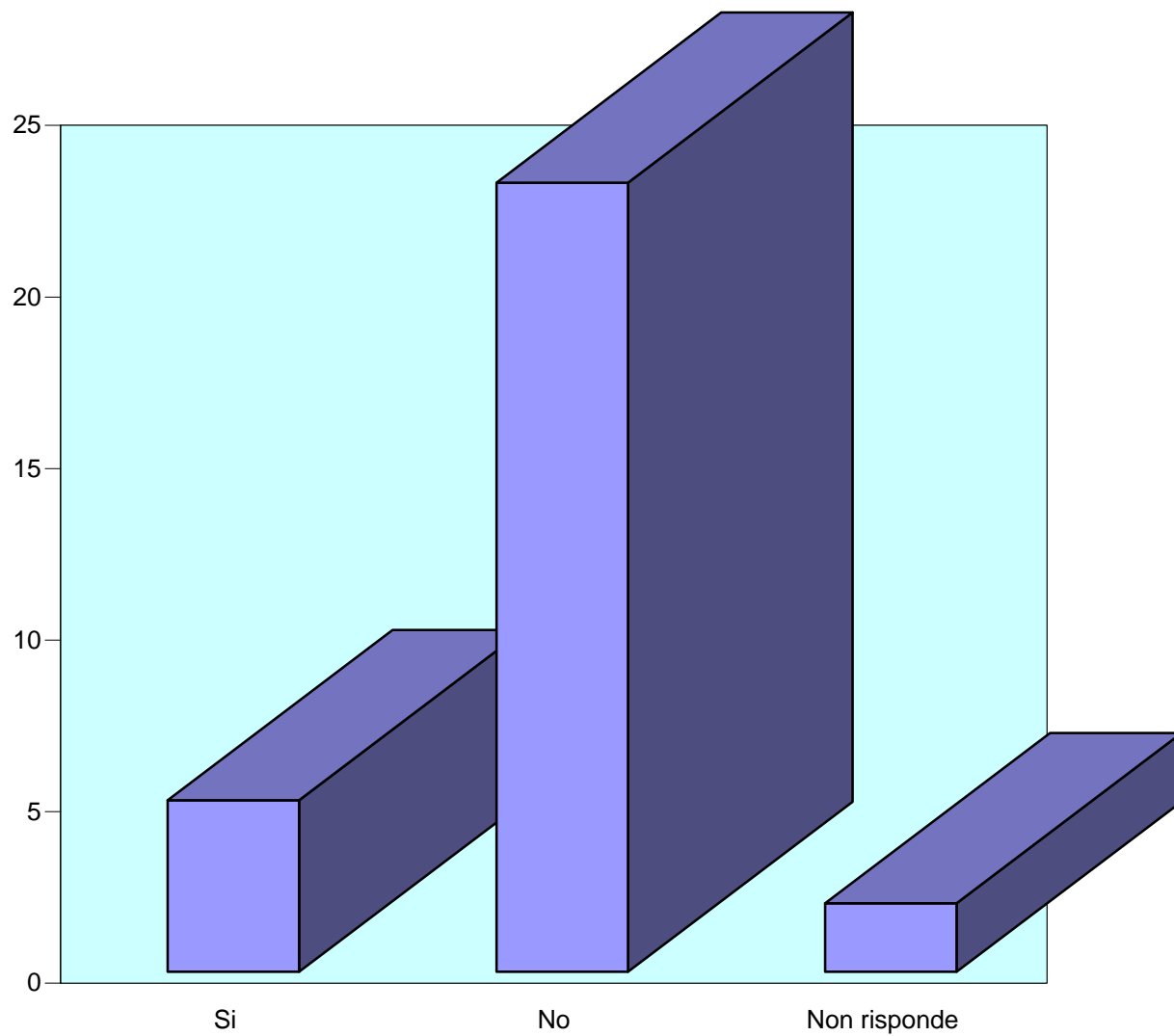
**Se vi fosse fornito un servizio di creazione ed affissione di cartelloni ad alto impatto visivo in zone interessate da un alto afflusso di persone e mezzi, sareste interessati?**



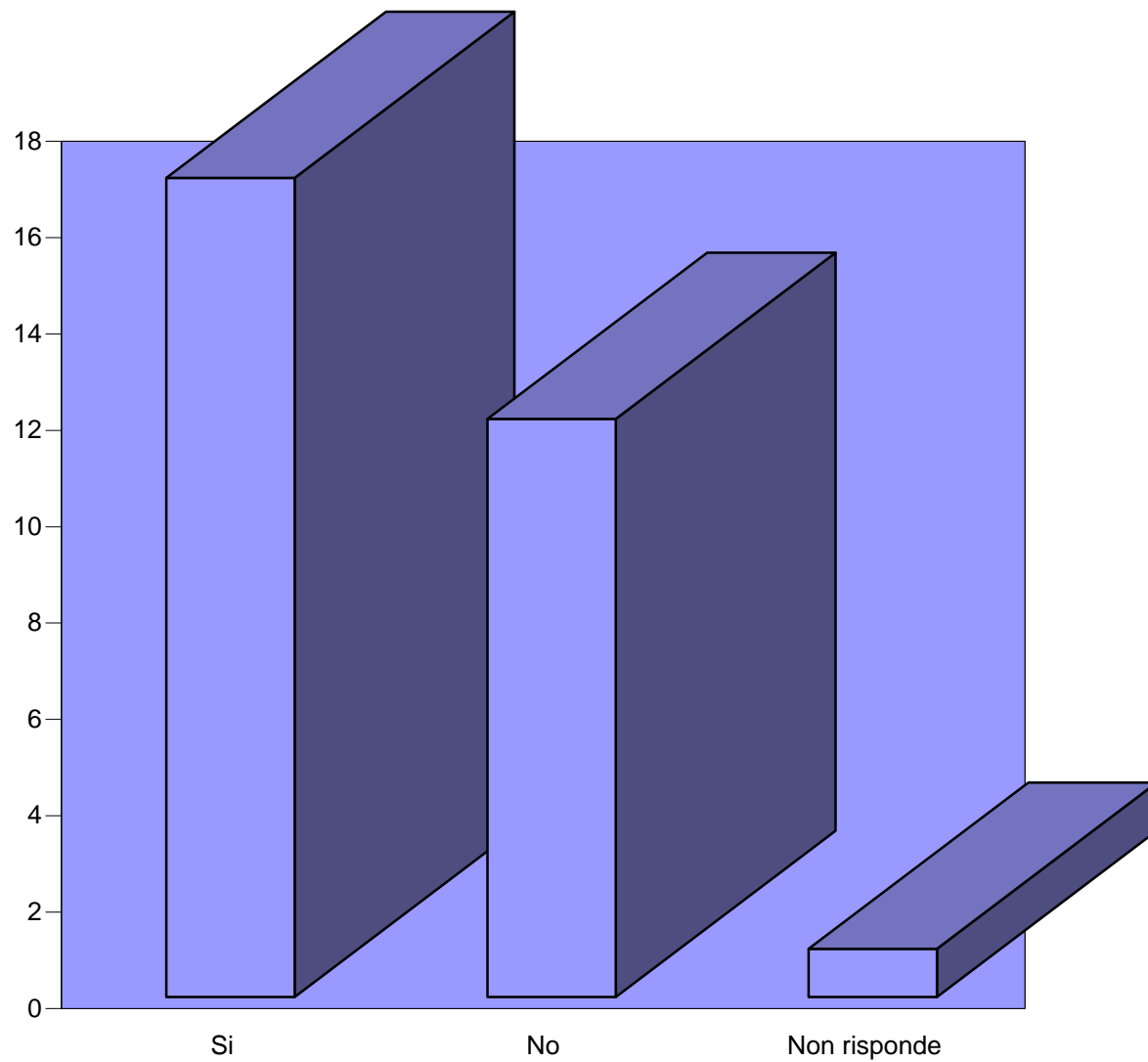
**Credete nell'efficacia della pubblicità locale?**



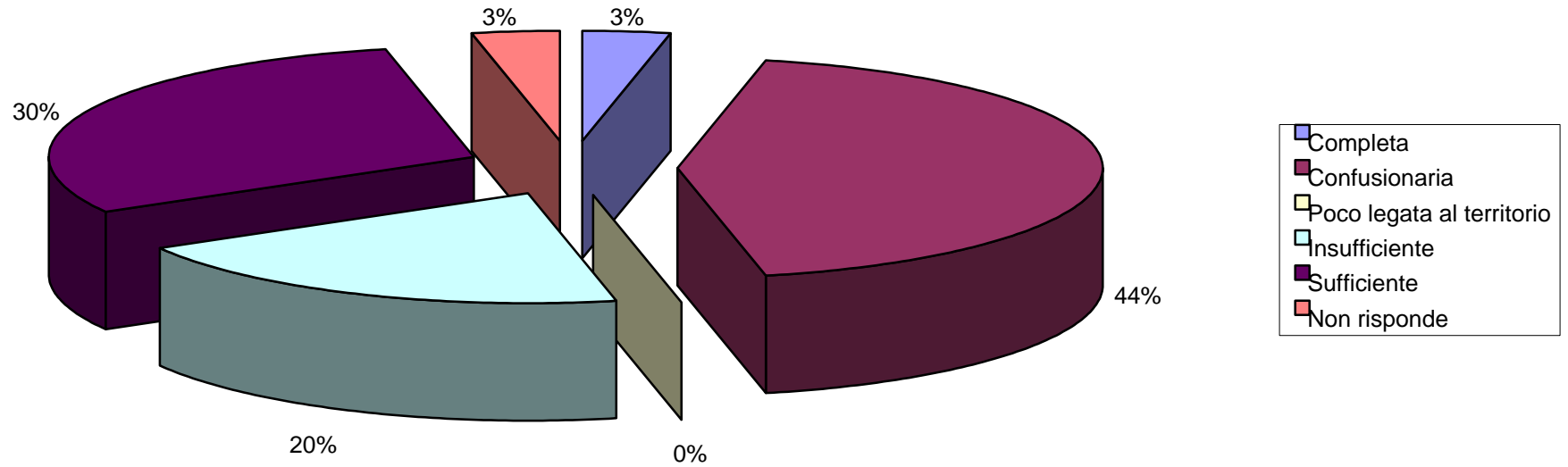
**Fate della pubblicità una parte rilevante del vostro settore di marketing?**



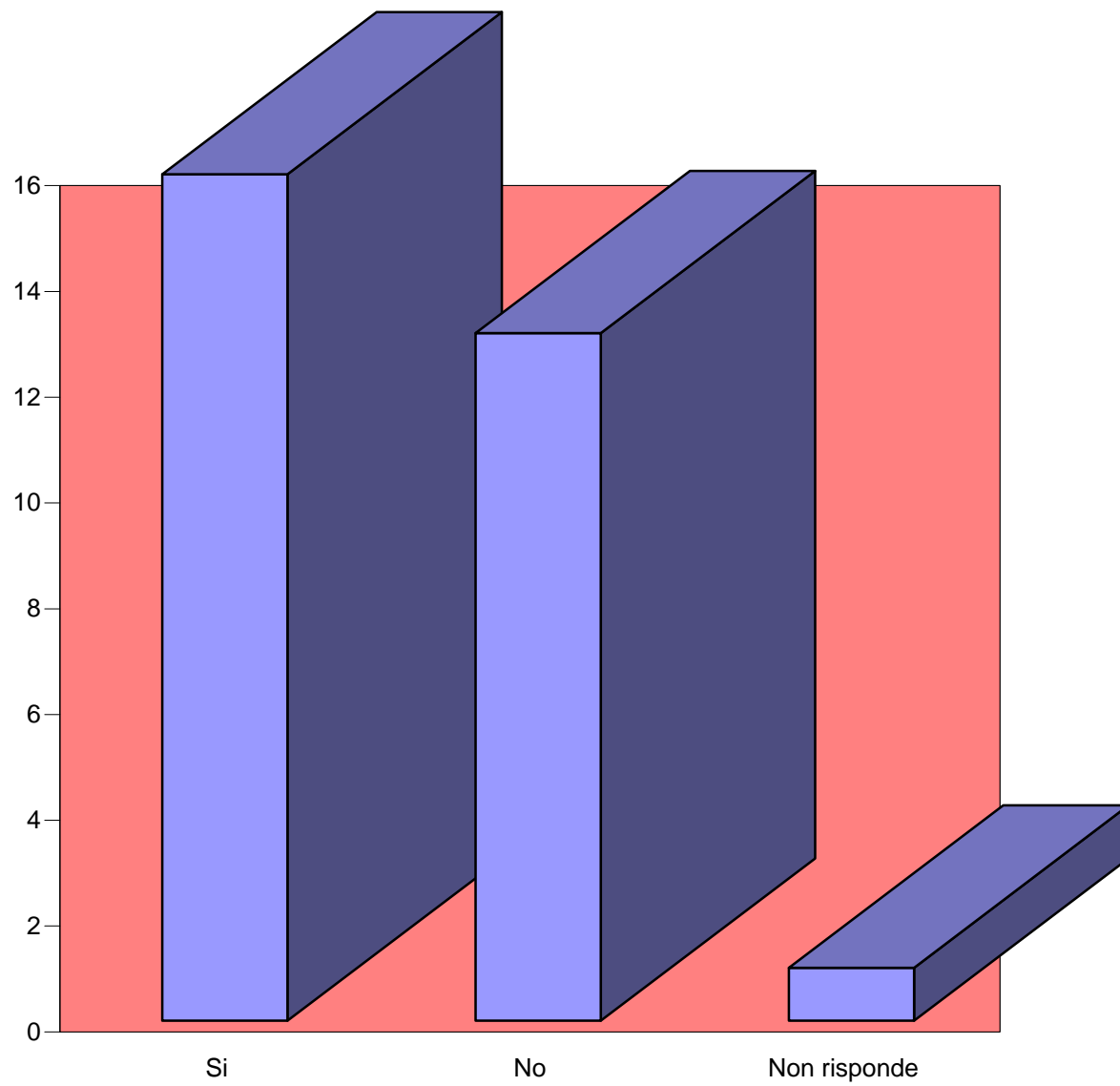
■ Avete mai acquistato spazi radiotelevisivi?



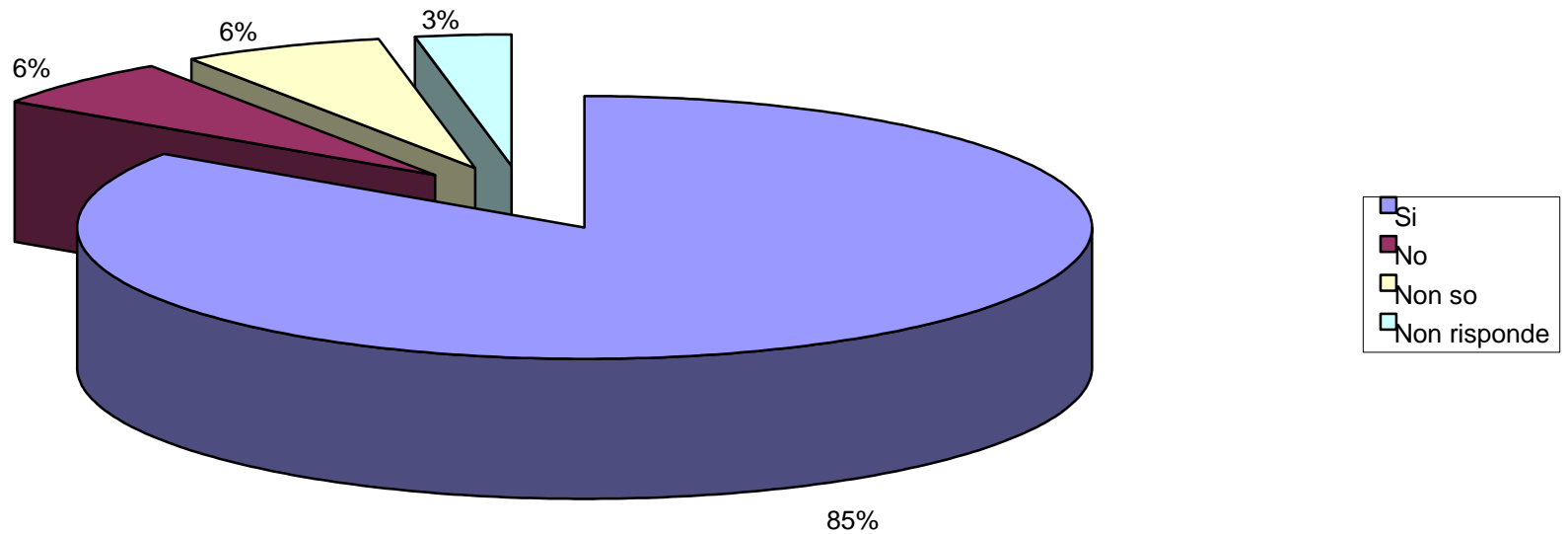
■ Avete sponsorizzato  
eventi o manifestazioni  
negli ultimi 2 anni?



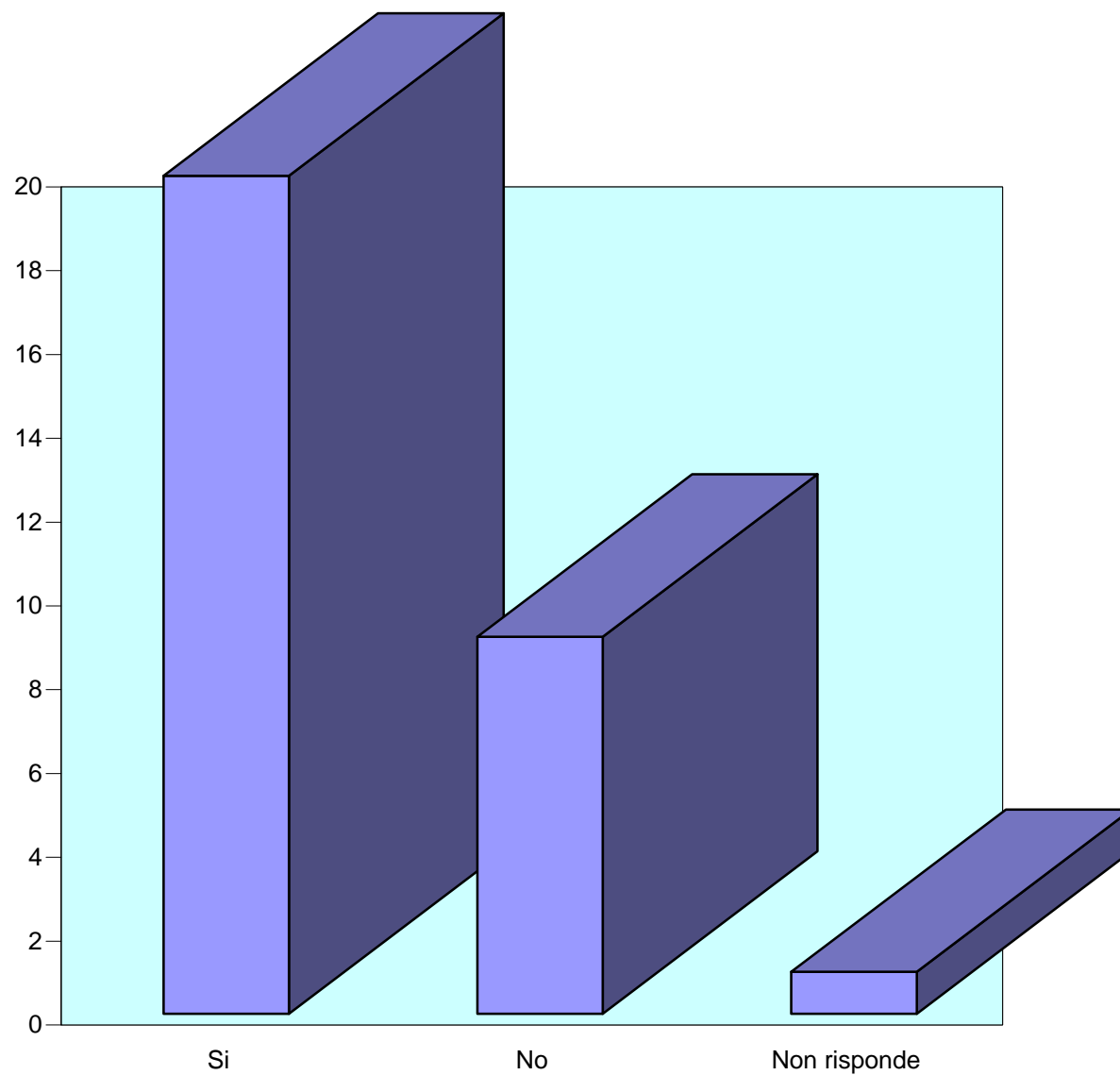
**Come considerate l'offerta di spazi pubblicitari sul territorio comunale?**



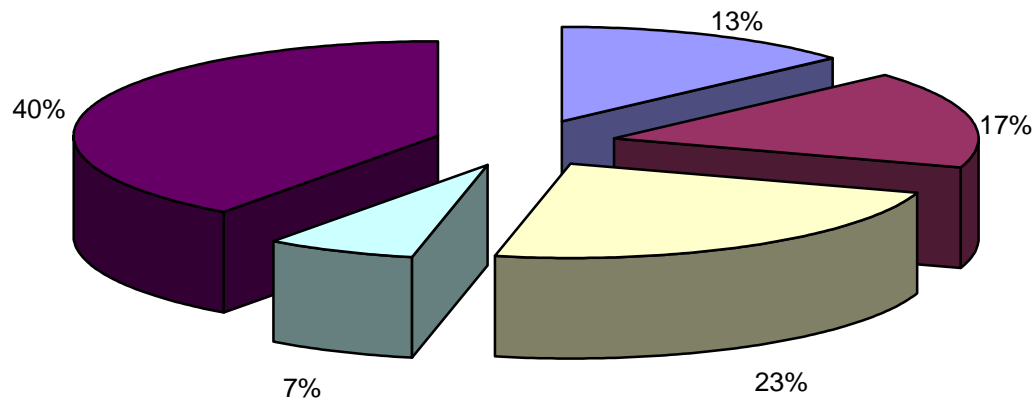
**Avete sponsorizzato eventi o manifestazioni negli ultimi 6 mesi?**



**Siete a conoscenza del fatto che ci sono agenzie pubblicitarie che operano sul territorio?**

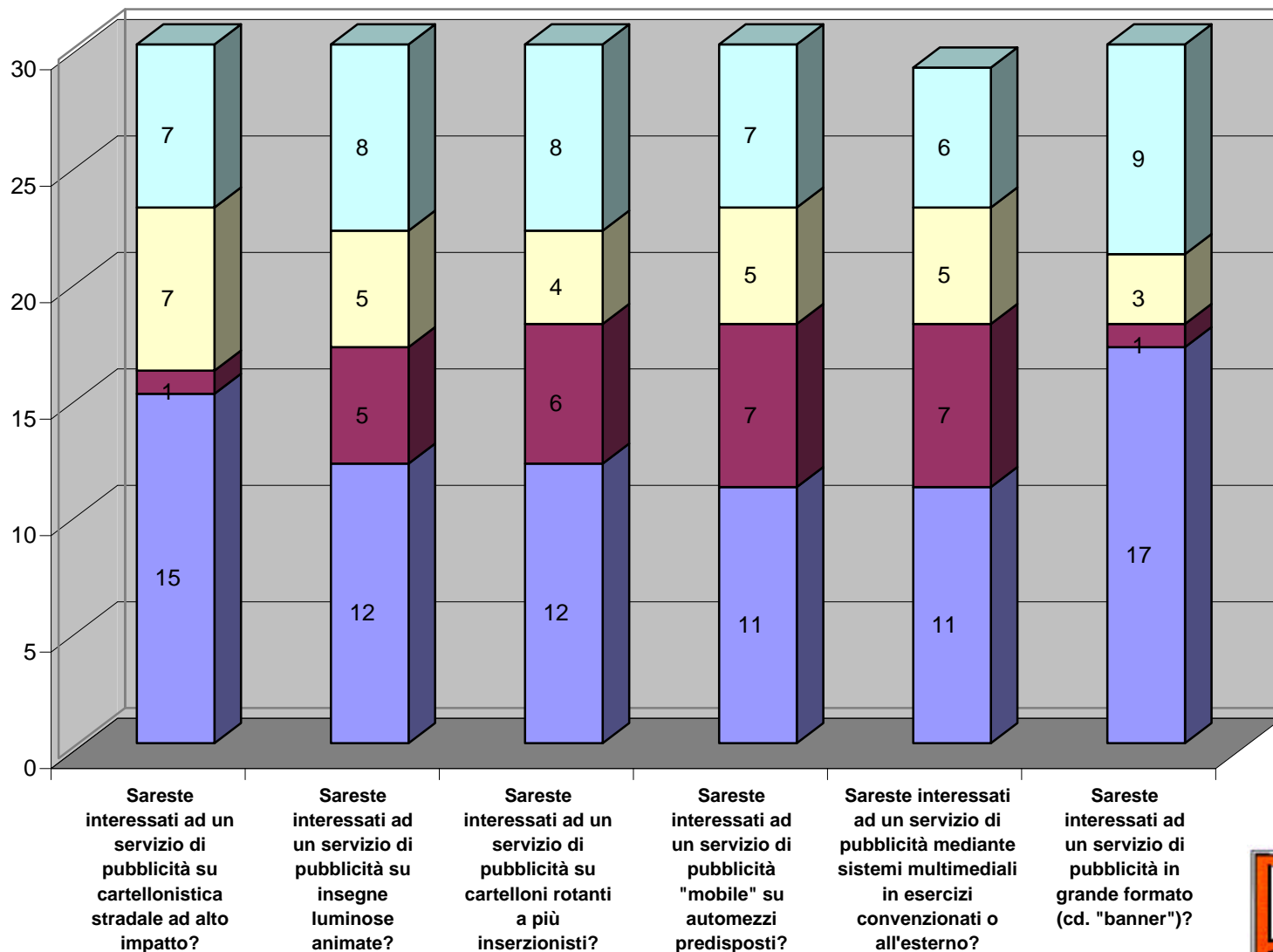


■ Avete mai realizzato materiale pubblicitario cartaceo, audio o televisivo?



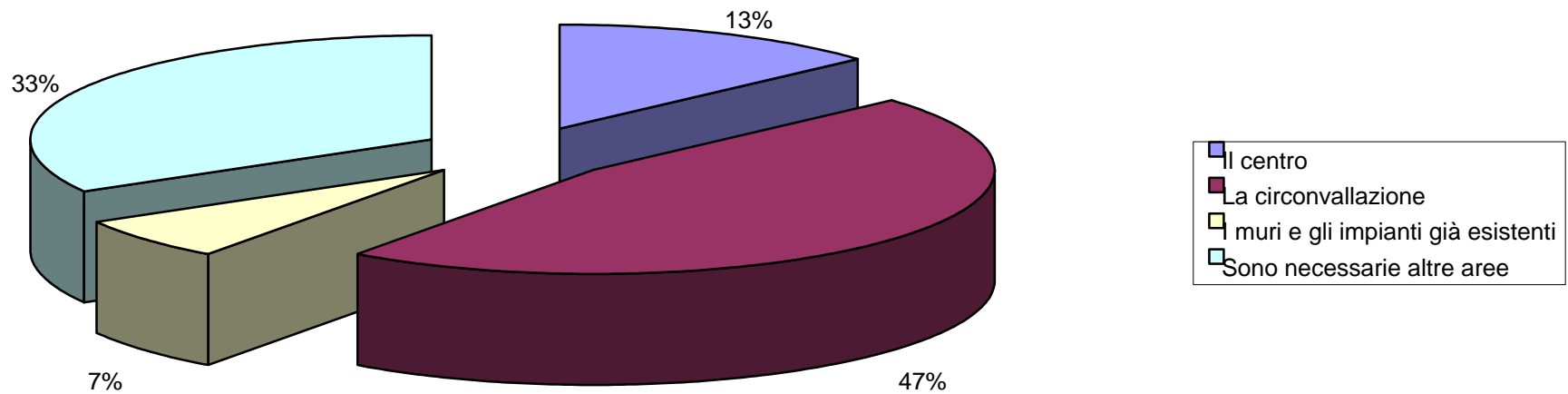
- Stampando o producendo materiale in proprio
- Rivolgendomi direttamente alle emittenti locali o alle tipografie
- Rivolgendomi ad un'agenzia pubblicitaria operante sul territorio
- Specifica: tramite la mia ditta
- Non risponde

**Se si, in che modo?**

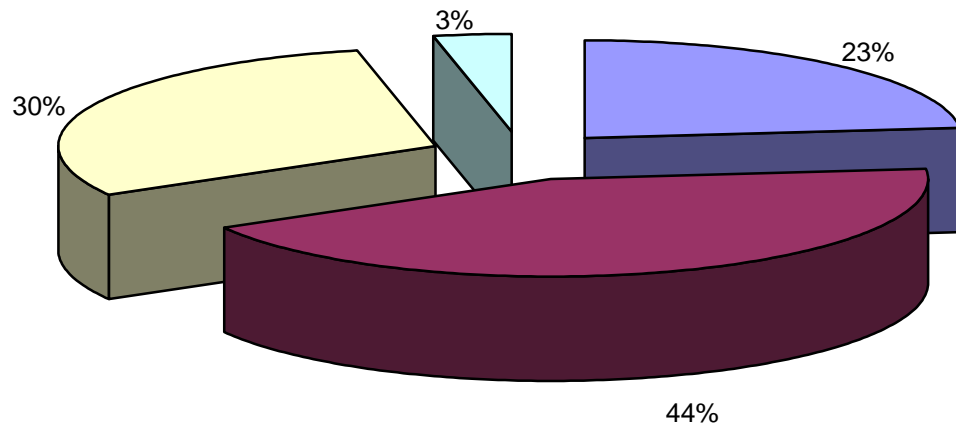


- Si
- No per adesso
- No, non mi interessa
- Si, se i prezzi sono concorrenziali

**PUBBLI STREET**



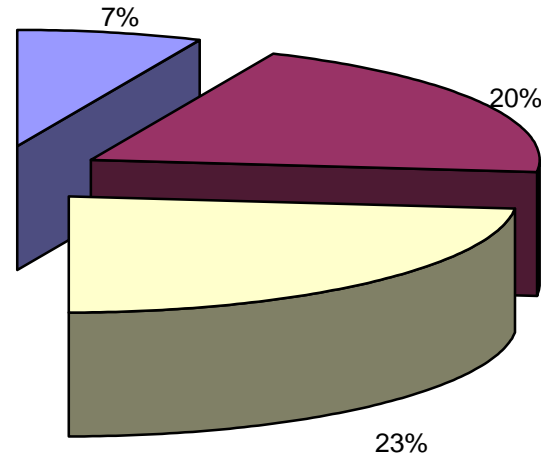
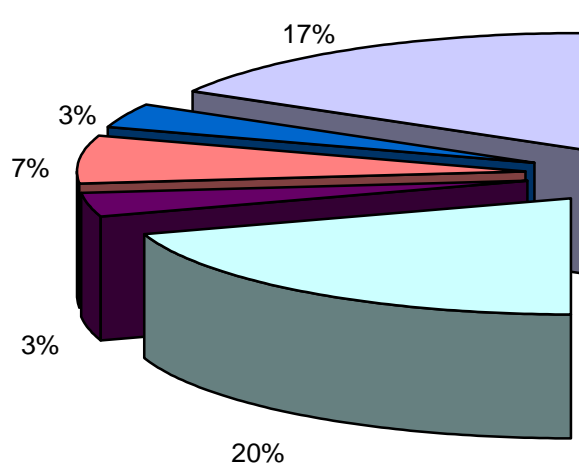
**Ci sono delle zone del paese che secondo voi sono più indicate dal punto di vista pubblicitario?**



- Si
- Non è di mia competenza
- Ci vorrebbe un nuovo piano pubblicitario organico
- Non risponde

**L'esigenza di una regolamentazione per evitare abusivismi e illiceità nella gestione della pubblicità locale è prioritaria per voi?**

# PUBBLI STREET



- Confusionarie-elevata densità
- Ad alto impatto-molto visibili
- Buona iniziativa-vantaggiose
- Non risponde
- Non idoneo-insufficiente
- Sufficienti-passabili-accettabili
- Non chiare-poco incisive
- Ottime-strategiche

**Cosa pensate delle aree predisposte visibili nelle foto?**